

# Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMPMEM)  
Vertiefung Management, Vertiefung Produktentwicklung und Produktion

Legende

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	<b>Robotik</b>			<b>Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)</b>			<b>Projektarbeit MEM</b>			<b>Masterarbeit</b>		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	(Teil 2)								
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Auswahl aus Katalog								
4				<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)</b>								
5				Auswahl aus Katalog								
6												
7	<b>Computer Aided Design and Computation</b>			<b>Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre</b>								
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und - politik	VL	2						
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2	Außenwirtschaftslehre	VL	2						
10												
11												
12												
13	<b>Mehrphasige Materialien</b>			<b>Technology Entrepreneurship</b>			<b>Corporate Entrepreneurship &amp; Growth</b>					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	Entrepreneurship	VL	2	Corporate Entrepreneurship in the Digital Age	SE	3			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3	Creation of Business Opportunities	PBL	3	Entrepreneurial Finance	SE	2			
16												
17												
18												
19	<b>Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)</b>			<b>High-Order FEM</b>			<b>3D Printing Labor</b>					
20	Auswahl aus Katalog			High-Order FEM	VL	3	3D Printing Labor	PR	3			
21				High-Order FEM	HÜ	1						
22	<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)</b>											
23	Auswahl aus Katalog											
24												
25	<b>Marketing und Kommunikation</b>			<b>Rapid Production</b>								
26	Business-to-Business Marketing	VL	2	Rapid Production	VL	2						
27	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2	Rapid Production	SE	2						
28	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
29												
30												

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

