

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMPMEM)
Vertiefung Management, Vertiefung Produktentwicklung und Produktion

Legende			
Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS						
1	Robotik			Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit								
2													Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	(Teil 2)		
3													Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Auswahl aus Katalog		
4													Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)					
5																	Auswahl aus Katalog	
6																		
7	Computer Aided Design and Computation			Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre														
8									Computer Aided Design and Computation				VL	2	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -	VL	2	
9									Computer Aided Design and Computation				UE	2	politik			
10															Außenwirtschaftslehre	VL	2	
11	Mehrphasige Materialien			Technology Entrepreneurship			Corporate Entrepreneurship & Growth											
14													Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	Entrepreneurship	VL	2
16										Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3	Creation of Business Opportunities	PBL	3	Entrepreneurial Finance	SE	2
17																		
18	Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)			High-Order FEM			3D Printing Labor											
19																		
20										Auswahl aus Katalog			High-Order FEM	VL	3	3D Printing Labor	PR	3
21	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)																	
22																		
23										Auswahl aus Katalog								
24	Marketing und Kommunikation			Rapid Production														
25										Business-to-Business Marketing	VL	2	Rapid Production	VL	2			
26										Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2	Rapid Production	SE	2			
27										Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1						
28																		
29																		
30																		

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

