

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf B Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM)
Vertiefung Management, Vertiefung Mechatronik

Legende

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	Robotik			Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2	Projektarbeit MEM					
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2		Methodenbasiertes Projektmanagement	VL		1				
4												
5				Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)								
6				Auswahl aus Katalog								
7	Computer Aided Design and Computation			International Production Management and Enterprise Resource Planning: CERMEDES AG								
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2		International Production Management and Enterprise Resource Planning: CERMEDES AG	SE		2				
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2									
10												
11												
12												
13	Mehrphasige Materialien			Quantitative Forschungsmethoden			Führung, Organisation und Personalmanagement					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2		Quantitative Forschungsmethoden	PS		3	Führung, Organisation und Personalmanagement		VL	2
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3								SE	2
16												
17												
18												
19	Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 1)			Nichtlineare Dynamik			Prozessautomatisierungstechnik					
20	Investition und Finanzierung	VL	2		Nichtlineare Dynamik	VL		4	Prozessautomatisierungstechnik		VL	2
21							UE	2				
22	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)											
23	Auswahl aus Katalog											
24	Marketing und Kommunikation											
25	Business-to-Business Marketing	VL	2									
26	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2									
27												
28	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
29												
30												
Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP												

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

