

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM)
Vertiefung Management, Vertiefung Mechatronik

Legende

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS																
1	Robotik	VL	3	Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit																		
2													Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Auswahl aus Katalog												
3													Robotik: Modellierung und Regelung															
4		Computer Aided Design and Computation	VL										2	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)														
5																							Auswahl aus Katalog					
6																								Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre	VL	2	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und - politik	
7																												Außenwirtschaftslehre
8	Computer Aided Design and Computation																											
9	Computer Aided Design and Computation			UE	2	Außenwirtschaftslehre	VL	2																				
10	Mehrphasige Materialien	VL	2	Technology Entrepreneurship			Corporate Entrepreneurship & Growth					SE	3															
11														Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	PBL	3	Entrepreneurship	VL	2	Corporate Entrepreneurship in the Digital Age								
12																					Creation of Business Opportunities	PBL	3	Entrepreneurial Finance	SE	2		
13																											Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	
14	Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)			Nichtlineare Dynamik		VL	4	Digitale Signalverarbeitung und Digitale Filter				VL	3															
15														Auswahl aus Katalog	VL	4	Nichtlineare Dynamik			Digitale Signalverarbeitung und Digitale Filter	HÜ	1						
16																							Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)					
17	Auswahl aus Katalog																											
18		Marketing und Kommunikation						Theorie und Entwurf regelungstechnischer Systeme					VL	2														
19	Business-to-Business Marketing														VL	2	Theorie und Entwurf regelungstechnischer Systeme			UE	2							
20																						Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2	Theorie und Entwurf regelungstechnischer Systeme			UE
21	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation														UE	1												
22																					Fallstudien zu Marketing und Kommunikation							
23	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1																									
24								Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1																		
25	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1																									
26								Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1																		
27	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1																									
28								Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1																		
29	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1																									
30								Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1																		

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

