

# Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf B Master Mechanical Engineering and Management (IMPMEM)  
Vertiefung Mechatronik, Vertiefung Werkstoffe

Legende

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS			
1	<b>Robotik</b>			<b>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 2)</b>			<b>Projektarbeit MEM</b>			<b>Masterarbeit</b>					
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2									
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2		Methodenbasiertes Projektmanagement	VL					1				
4															
5				<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)</b>											
6				Auswahl aus Katalog											
7	<b>Computer Aided Design and Computation</b>			<b>Nichtlineare Dynamik</b>	VL	4									
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2												
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2												
10				<b>Kunststoffverarbeitung - Vom Molekül zum Composite Bauteil</b>	VL	2									
11															
12															
13	<b>Mehrphasige Materialien</b>			Verarbeitung von Kunststoffen und Verbundwerkstoffen	VL	2									
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2												
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3												
16				Vom Molekül zum Composite Bauteil	PBL	2									
17				<b>Mechanische Eigenschaften</b>	VL	2									
18	<b>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 1)</b>														
19	Investition und Finanzierung	VL	2												
20				Theorie der Versetzungsplastizität	VL	2									
21	<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)</b>														
22	Auswahl aus Katalog														
23				<b>Moderne Funktionsmaterialien</b>	VL	2									
24	<b>Marketing und Kommunikation</b>														
25	Business-to-Business Marketing	VL	2												
26	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2												
27	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1												
28															
29															
30															
Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP															

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

