

# Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf B Master Mechanical Engineering and Management (IMPMEM)  
Vertiefung Mechatronik, Vertiefung Produktentwicklung und Produktion

Legende

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	<b>Robotik</b>			<b>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 2)</b>			<b>Projektarbeit MEM</b>			<b>Masterarbeit</b>		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2						
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Methodenbasiertes Projektmanagement	VL	1						
4												
5				<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)</b>								
6				Auswahl aus Katalog								
7	<b>Computer Aided Design and Computation</b>											
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2	<b>Nichtlineare Dynamik</b>								
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2	Nichtlineare Dynamik	VL	4						
10												
11												
12												
13	<b>Mehrphasige Materialien</b>			<b>Boundary-Elemente-Methoden</b>			<b>Prozessautomatisierungstechnik</b>					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	Boundary-Elemente-Methoden	VL	2	Prozessautomatisierungstechnik	VL	2			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3	Boundary-Elemente-Methoden	HÜ	2	Prozessautomatisierungstechnik	UE	2			
16												
17												
18												
19	<b>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 1)</b>			<b>Rapid Production</b>			<b>3D Printing Labor</b>					
20	Investition und Finanzierung	VL	2	Rapid Production	VL	2	3D Printing Labor	PR	3			
21				Rapid Production	SE	2						
22	<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)</b>											
23	Auswahl aus Katalog											
24	<b>Marketing und Kommunikation</b>						<b>Lasersysteme und Metallische Konstruktionswerkstoffe</b>					
25	Business-to-Business Marketing	VL	2				Lasersystem- und -prozesstechnik	VL	2			
26	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2				Metallische Konstruktionswerkstoffe	VL	2			
27	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
28												
29												
30												

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

