

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMPMEM)
Vertiefung Mechatronik, Vertiefung Produktentwicklung und Produktion

Legende

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS											
1	Robotik			Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit													
2													Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	(Teil 2)							
3													Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Auswahl aus Katalog							
4																							
5																							
6																							
7	Computer Aided Design and Computation			Nichtlineare Dynamik																			
8														Computer Aided Design and Computation	VL	2	Nichtlineare Dynamik	VL	4				
9														Computer Aided Design and Computation	UE	2							
10																							
11																							
12																							
13	Mehrphasige Materialien			High-Order FEM			Digitale Signalverarbeitung und Digitale Filter																
14															Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	High-Order FEM	VL	3	Digitale Signalverarbeitung und Digitale Filter	VL	3
15															Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3	High-Order FEM	HÜ	1	Digitale Signalverarbeitung und Digitale Filter	HÜ	1
16																							
17																							
18																							
19	Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)			Rapid Production			Theorie und Entwurf regelungstechnischer Systeme																
20											Auswahl aus Katalog			VL	2	Rapid Production	VL	2	Theorie und Entwurf regelungstechnischer Systeme	VL	2		
21																							
22	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)																						
23												Auswahl aus Katalog				SE	2	Rapid Production	SE	2	Theorie und Entwurf regelungstechnischer Systeme	UE	2
24																							
25	Marketing und Kommunikation						3D Printing Labor																
26															Business-to-Business Marketing	VL	2	3D Printing Labor	PR	3			
27															Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2						
28															Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1						
29																							
30																							

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

